

Intégration réussie pour les futurs technico-commerciaux

Le BTS Technico-commercial (TC) du lycée du Mont-Blanc René-Dayve, ouvert en 1990, fêtera l'an prochain sa 25^e promotion. Depuis deux ans, l'accueil des étudiants en 1^{ère} année est le principal objectif de l'équipe pédagogique de la section et de Claire Moreau, professeure coordinatrice. Cette dernière prend en charge l'organisation de l'entrée de ces récents bacheliers dans l'enseignement supérieur, le point d'orgue étant la Journée des ateliers d'intégration professionnelle.

Une rencontre avec des anciens

Le thème principal était : "le BTS TC, un stage et après ? Parcours, métiers et perspectives...". Deux ateliers étaient au programme en matinée, où il a été question du retour d'expérience sur l'insertion professionnelle, et du processus de recrutement d'un technico-commercial. Seize anciens BTS TC ont parlé de leur parcours professionnel, tandis que les étudiants en 2^e année animaient et géraient les échanges. Parmi eux, Stéphanie Héry, Christel Monet-Pellet et Vincent Paquier ont obtenu leur diplôme en 1992 (1^{ère} promotion), les deux derniers ayant été présidente et vice-président de Team Mont-Blanc, l'association des BTS TC. Les plus anciens occupent dans le domaine commercial des postes de direction à forte responsabilité, les plus jeunes étant technico-commerciaux itinérants ou sédentaires. Durant cette rencontre, les étudiants ont pu voir la diversité des débouchés : énergie, bâti-



Les étudiants en 1^{ère} année ont reçu leur foulard ou cravate rouge. Photo Le DUP/L.Z.

ment et industrie, mais également assurances, nettoyage industriel, tourisme ou encore pompes funèbres.

Le second atelier a été animé par Nathalie Plaksine, responsable des ressources humaines de la société Bucci Industries France, partenaire fidèle de la section technico-commerciale et qui a embauché plusieurs technico-commerciaux diplômés du lycée. Elle a parlé aux nouveaux étudiants de son expérience et donné ses conseils en matière de recrutement et d'entretiens d'embauche. L'après-midi a été consacrée à un travail de restitution des ateliers du matin, puis à la traditionnelle remise de cravates et de foulards accompagnée de la "minute d'engagement" de chaque étudiant en 1^{ère} année.

Pierre-Louis ZAJAC

Remise de cravates et de foulards aux nouveaux

La traditionnelle remise de cravates et foulards s'est déroulée dans l'amphithéâtre du lycée en présence de Thierry Feutry, proviseur, d'Erick Postillon, proviseur-adjoint, de Jean-Maurice Perret, chef de travaux, et des professeurs de la section. Aymeric Gemicon-Leconte, président de Team Mont-Blanc, accompagné d'Emma Thiam, vice-présidente, a dans un premier temps présenté son association et le rôle de celle-ci dans l'organisation des temps forts de l'année (rencontres, salons...).

Puis il a appelé un à un les étudiants en 1^{ère} année avec

leurs parrains de 2^e année respectifs, pour une présentation croisée et parfois teintée d'humour, chacun ayant préparé son discours en amont avec Laurence Carlier, intervenante spécialiste en communication.

Une journée enrichissante

Les nouveaux ont présenté leur parcours scolaire et leur motivation pour ce BTS TC, la double compétence, étant la raison principale de leur choix. "Cette famille" se retrouve cette année avec l'intégration par Tristan Cornillon (promotion 2007) d'un stagiaire 1^{ère} année dans son entreprise. Claire Moreau a

L'INFO EN +

UN BEL EXEMPLE DE PARTENARIAT

Le lycée du Mont-Blanc a remporté avec l'entreprise Bucci Industries le Trophée National du Meilleur Projet Technico-commercial, organisé par la Confédération du Commerce Inter-entreprise.

LES ÉVÉNEMENTS À VENIR

Rencontres et Trophées de l'Entreprise éco-responsable (12 novembre), Soirée de parrainage industriel (30 janvier), Journée Portes Ouvertes BTS (5 mars), Salon Énergie Montagne (du 2 au 4 avril).

ensuite insisté sur l'importance de cette journée, enrichissante pour tous les étudiants qui ont rencontré d'anciens BTS maintenant professionnels. Puis le proviseur a souligné l'importance de la notion d'équipe s'adressant aux étudiants : « Ce BTS vous allez le réussir parce que vous êtes une équipe ! S'appuyer les uns sur les autres et s'entraider sont les fondements de la réussite. » Puis il a mis l'accent sur la nécessité de maîtriser le fond et la forme, autrement dit avoir des connaissances techniques et savoir expliquer, convaincre.

P-L.Z.